

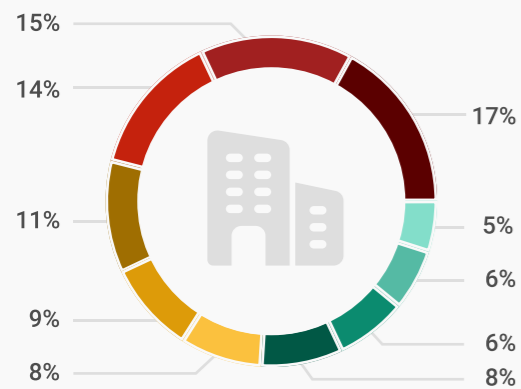
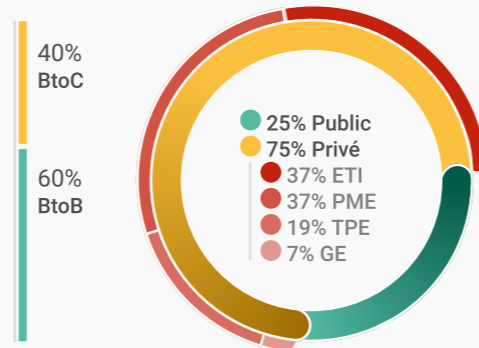
# BAROMÈTRE RGPD

## ÉDITION 2021

### MÉTHODOLOGIE & PROFILS

#### Types de structures

Enquête réalisée auprès de DPO internes, DPO externes et juristes par Data Legal Drive, en partenariat avec Lefebvre Dalloz et l'AFJE, du 8 avril au 2 mai 2021. **348 professionnels partagent leur avis**, dont 3/4 sont du secteur privé. Plus d'1/3 sont des ETI, 1/3 des PME, et 1/3 des TPE et Grandes Entreprises. 2/3 des d'entreprises sont BtoB. Il y a plus de répondants dans l'IT, la santé, le public et le commerce/distribution.



#### Secteurs d'activité

- Technologie/Services IT
- Public
- Santé
- Distribution/Commerce
- Industrie
- Immobilier/Tourisme
- Education/Recrutement
- Banque/Assurance
- Droit
- Média/Communication

### FORMATION DES COLLABORATEURS

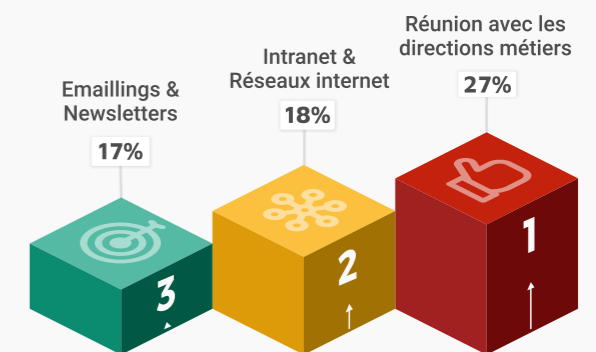
#### Les entreprises sont 2 fois plus nombreuses à former

Le niveau de maturité des collaborateurs est positif mais **le chemin à parcourir reste long** pour qu'il soit au centre de l'entreprise. La sensibilisation pourrait être efficace si lors de la formation, l'importance du RGPD était mise en lien avec chaque profession.



#### 3 outils utilisés pour former les collaborateurs au RGPD

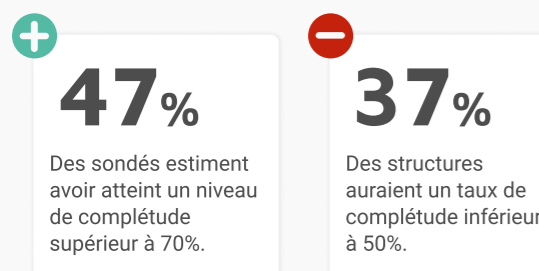
Pour la formation de leurs collaborateurs, les entreprises ont privilégié les 3 supports mentionnés ci-contre. Éléments surprenant, les **séminaires** dédiés au RGPD, les **formations professionnelles** et le **e-learning** restent des leviers encore **très peu utilisés** par les organisations !



### RGPD EN 2021

#### 1 entreprise sur 2 a un bon niveau de conformité RGPD

La **situation sanitaire aura finalement été favorable à la gouvernance des données personnelles** au sein entreprises et des organismes publics qui sont près de la moitié à estimer avoir atteint un niveau de complétude supérieur à 70%.



#### Au sein des entreprises, le RGPD est vécu comme :

|  |     |
|--|-----|
| Devoir de transparence & marque de respect | 22% |
| Contrainte technique et/ou juridique       | 27% |
| Obligation réglementaire juridique         | 32% |

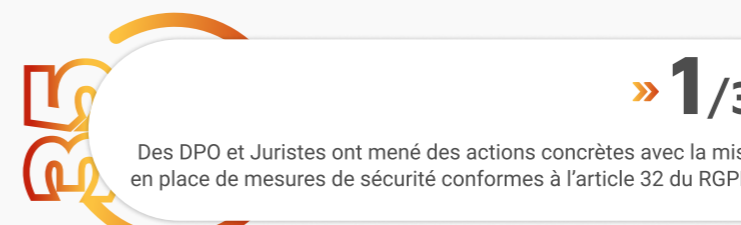
Toutefois, des actions claires, des processus et gammes opératoires transverses et une organisation efficace **nécessitent encore d'être améliorés**, automatisés, accompagnés afin d'atteindre un meilleur niveau de conformité.

48% des interrogés perçoivent le RGPD comme une démarche transverse, permanente et vertueuse.

### CRISE SANITAIRE & CYBERATTAQUES

#### De nombreuses entreprises ont réalisé des audits de sécurité sur leur site internet

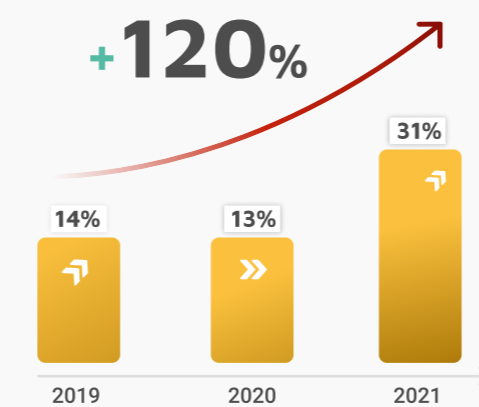
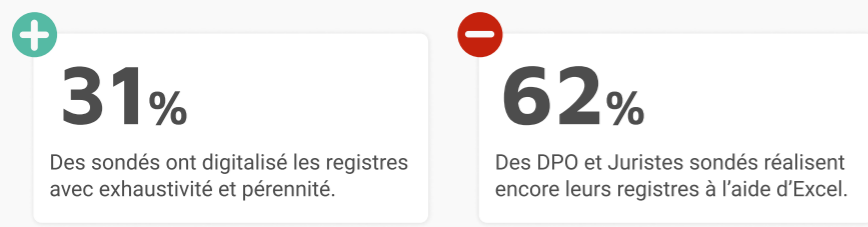
**2 fois plus d'entreprises ont renforcé leur sécurité par rapport à l'an dernier (33%)**. Des actions encouragées par la multiplication des cyberattaques liées à la crise sanitaire mais aussi la conséquence de l'un des principaux motifs de sanctions émises l'an passé avec par exemple les sanctions de la société immobilière SERGIC, de la compagnie aérienne British Airways ou du groupe hôtelier Marriott.



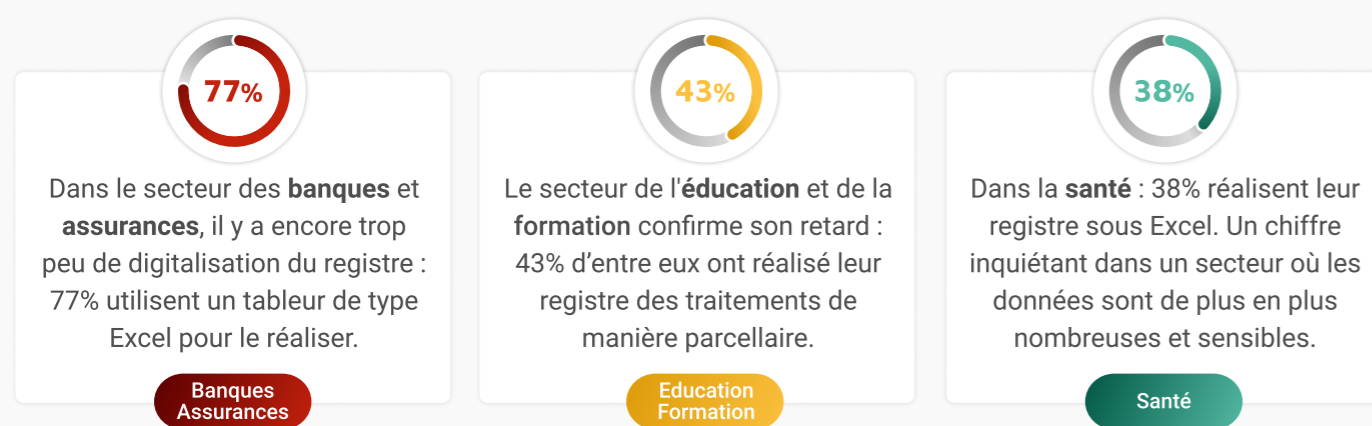
### CARTOGRAPHIE DES TRAITEMENTS

#### La digitalisation de la cartographie a augmenté de 120% en 2 ans

Alors que la digitalisation de la gouvernance des datas des entreprises était encore très **timide en 2019 et 2020** :



#### Education, santé, banques/assurances : 3 secteurs encore à la traîne



### DERNIÈRES ACTUALITÉS

#### Plus de 1/2 DPO a profité des nouvelles directives CNIL pour faire la conformité de son site web

Un **résultat positif**, où les efforts pédagogiques de la CNIL ont été nombreux durant une période de « tolérance » de 6 mois, ajoutée aux récentes et lourdes sanctions pédagogiques émises par la CNIL, notamment celle à l'encontre d'Amazon pour avoir déposé des cookies publicitaires sans consentement préalable et information satisfaisante.

**53% des entreprises et organismes publics** ont mis à jour leurs mentions légales politiques de confidentialité, assuré la gestion des cookies des sites web et applications de l'entreprise.

|  |     |
|--|-----|
| Sites en conformité RGPD en 2019 et 2020 | 30% |
| Sites en conformité RGPD en 2021         | 53% |



#### Privacy Shield : et si 2021 était une année contractuelle RGPD ?

L'arrivée imminente d'une décision d'adéquation UK au RGPD va permettre aux entreprises de respirer. Un effet collatéral de la fin du Privacy Shield avec des entreprises qui recherchent la **pérennité de leurs engagements contractuels** en matière de conformité RGPD : l'essor des Corporate Binding Rules se fait de plus en plus fort notamment au sein des ETI et Grands Comptes.

