

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Paris, le 19 septembre 2022

ANTICORRUPTION : LE DROIT POUR MOI ET DATA LEGAL DRIVE LANCENT UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Le Droit Pour Moi et Data Legal Drive s'associent pour proposer aux entreprises une campagne de sensibilisation à travers des vidéos disruptives sur la conformité. Ces fictions juridiques consacrées aux bonnes pratiques anticorruption et RGPD en entreprise sont publiées sur DLD Learning, la nouvelle plateforme de sensibilisation à la protection des données et à l'anticorruption qui sera officiellement lancée au grand public en octobre 2022.

E-learning : sensibiliser ses collaborateurs à la protection des données et à l'anticorruption

La lutte anticorruption et la protection des données personnelles représentent des enjeux très importants pour les entreprises. Sanctions financières, sanctions pénales, risques réputationnels, en cas de non-respect de la réglementation les conséquences sont lourdes pour les entreprises privées et collectivités. Pour faire face à ces enjeux, les entreprises ont l'obligation de mettre en place des dispositifs de sensibilisation et formation, et ont besoin d'outils de pilotage et de gestion efficaces.

Raison pour laquelle Data Legal Drive et Le Droit Pour Moi, deux acteurs majeurs de la compliance, conjuguent leur expertise en rassemblant des vidéos de sensibilisation et des modules de e-learning au sein de la plateforme DLD Learning lancée par la legaltech leader française des logiciels de conformité. Les parcours de sensibilisation proposés sont adaptés au métier du collaborateur ou du secteur d'activité dans lequel il travaille.

Premier réalisateur en France de fictions juridiques consacrées à la compliance, Le Droit Pour Moi a conçu 2 séries en plusieurs épisodes sur l'anticorruption et le RGPD en partenariat avec Lefebvre Dalloz, le Cercle Montesquieu et Data Legal Drive. De son côté, Data Legal Drive édite deux logiciels de conformité RGPD et Sapin II qui aident plus de 3000 entreprises et collectivités à piloter leur stratégie de conformité.

3 minutes pour comprendre les enjeux de la lutte anticorruption et de la protection des données personnelles

Composées de plusieurs épisodes de 3 minutes, ces deux séries de vidéos ont été tournées à la manière de fictions, avec acteurs professionnels, truccages, une dose humour et sans jargon juridique. Les séries ont été conçues pour faciliter la compréhension des risques, l'appropriation des messages clés et l'instauration des bonnes pratiques au sein de tous les services de l'entreprise, qu'elles soient localisées en France comme à l'international. En effet, les épisodes existent en plusieurs langues et sont intégrés dans des dispositifs e-learning.

Ces deux séries sont proposées dans leur intégralité à toutes les entreprises, via les portails de Data Legal Drive (<https://datalegaldrive.com>) et du Droit Pour Moi (<https://rgpd-ledroitpournoi.fr/>).

Série Anticorruption - Les principaux points de la Loi Sapin II sont abordés :

- Cadeaux et invitations • Code de conduite • Evaluation des tiers • Lanceur d'alerte • Cartographie des risques • Conflits d'intérêts •

Série RGPD - Les principaux points de la réglementation sont abordés :

- Pourquoi protéger les données personnelles ? • Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ? • Traitements et registre de traitements • Protection des données personnelles et sous-traitance • Quelles sont les bonnes pratiques en matière de sécurité ? • Quels sont les droits des individus ? •

« Tous les salariés ont un rôle à jouer dans la conformité de l'organisation dans laquelle ils travaillent. Cette campagne de sensibilisation invite tous les collaborateurs à s'intéresser au sujet de la protection des données au sein de leur service ou aux risques associés à l'anticorruption. Ces vidéos préventives s'inscrivent dans une plateforme de e-learning dédiée à la compliance qui évangélise sur les réglementations RGPD et Sapin II. »

Dorian Antoine, Directeur des opérations chez Data Legal Drive

« Au-delà de son aspect ludique, ces deux séries abordent la matière juridique sans jargon, à partir de cas concrets pouvant réellement se passer en entreprise. Ce projet correspond totalement à la vocation du Droit Pour Moi : favoriser l'accès au droit et le rendre vivant. »

Vincent Letamendia, Président de la société Le Droit Pour Moi

« Des messages complexes ont été compris très facilement par tous nos collaborateurs grâce à des vidéos claires, ludiques et originales. Nous avons eu de très bons retours en interne et une grande satisfaction de notre équipe de direction juridique. »

Mylène Dos Santos, Direction juridique, Groupe ARaymond

A propos de Data Legal Drive

Créée en mai 2018 par Sylvain Staub, avocat associé chez DS Avocats, expert en droit de l'IT et des données personnelles, Data Legal Drive est éditeur du logiciel SaaS de conformité RGPD n°1 Français. Avec plus de 3 500 références commerciales et 25 000 utilisateurs convaincus par sa simplicité d'utilisation, son expertise et sa fiabilité, Data Legal Drive répond aux besoins des entreprises et organismes publics de toute taille, et regroupe plus de 70 salariés.

www.datalegaldrive.com

Contact presse : Jonathan SMADJA – 06 67 27 57 40 – jonathan@lanouvelle-agence.com



A propos de Le Droit Pour Moi :

Fondée par deux professionnels du droit et de la pédagogie, Vincent Letamendia et Guillaume Kaltenbach, LE DROIT POUR MOI conçoit, réalise et diffuse des vidéos d'information et d'actualité juridique. Ils mettent également leur savoir-faire et la puissance de la vidéo au service des actions de communication et de formation des professionnels du droit et des entreprises.

<https://ledroitpournoi.fr>

Contact presse : Vincent Letamendia - 06 52 91 31 28 - vletamendia@ledroitpournoi.fr

