



**DATA
LEGAL
DRIVE**

CHARTRE RSE

DE DATA LEGAL DRIVE

**Une entreprise engagée dans une
démarche RSE depuis sa création**



CHARTRE RSE

DE DATA LEGAL DRIVE

Au-delà des mots, des engagements et des actes.

Chez Data Legal Drive, nous pensons que notre responsabilité sociale, environnementale et éthique doit s'incarner par des engagements ambitieux et une démarche tangible.



Engagement social



Enjeux environnementaux



Ethique et transparence



Protection de la vie privée

Signataire de : INR 

CHARTRE
NUMÉRIQUE
RESPONSABLE

Le cœur de l'activité de Data Legal Drive répond à deux enjeux éthiques majeurs :

- **La protection des données personnelles**
- **La transparence et la lutte contre la corruption**

Notre solution propose ainsi à l'ensemble des acteurs concernés de se mettre en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et la loi Sapin II.

Cependant, notre démarche RSE ne s'arrête pas uniquement à notre cœur de métier. A travers ses trois valeurs : innovation, implication et solidarité, Data Legal Drive s'engage depuis sa création dans une démarche RSE articulée autour de deux piliers majeurs:

- **Un engagement social fort**
- **L'intégration des enjeux environnementaux à l'ensemble des processus**

Sommaire

Panorama des Actions Engagées au sein de Data Legal Drive

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX	5
NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX	8
RGPD ET DONNEES PERSONNELLES.....	10
TRANSPARENCE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	11
ENGAGEMENTS ECONOMIQUES.....	12
SOBRIETE ET RESPONSABILITE NUMERIQUE.....	13

Fresque des Actions planifiées pour la période 2024/2025

ACCELERATION DE L'ENGAGEMENT DANS LE NUMERIQUE RESPONSABLE	16
--	----

**PANORAMA DES ACTIONS
ENGAGEES AU SEIN DE
DATA LEGAL DRIVE**

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX

Notre démarche sociale s'oriente autour de 3 principaux thèmes :

1. Une attention particulière aux enjeux de diversité et de parité

- Extrêmement sensibles à l'égalité entre hommes et femmes, Data Legal Drive a obtenu un index d'égalité professionnelle femmes/hommes de 91/100, score très élevé pour une entreprise du secteur de la Tech.
- Des processus de recrutement sont menés de façon strictement identique pour chaque candidat, dans lesquels toute forme de discrimination n'a pas sa place. En effet, tous les entretiens de préqualification sont menés au **téléphone** et non en visio-conférence. L'entreprise Data Legal Drive recrute des collaborateurs de toutes les origines pour favoriser la diversité des profils, capitalise sur la maîtrise des langues étrangères.
- L'entreprise est organisée pour accueillir des personnes en situation de handicap, qu'il s'agisse de nouveaux collaborateurs, d'intervenants extérieurs ou encore des clients qui suivent les formations organisées en présentielles (certification Qualiopi).



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

2. L'implication de Data Legal Drive dans la valorisation d'entreprises françaises et le développement de territoires en créant des emplois en région.

- Les bureaux à Boulogne-sur-Mer ont permis de créer de l'emploi local et de favoriser l'insertion sur le marché du travail de jeunes talents issus d'une école de développeurs implantée dans la région.
- L'équipe technique est **basée en France**, aucun poste n'est externalisé à l'étranger.
- Des postes en full remote ont été ouverts pour valoriser les talents et créer de l'emploi sur l'ensemble du territoire français.
- Les salariés sont embauchés avec des contrats en CDI. L'entreprise favorise les stages de pré-embauche et l'alternance.

- La Politique d'Achat est responsable et **tournée vers la France** : dans une logique de souveraineté, Data Legal Drive a à cœur de s'entourer de partenaires et de fournisseurs français (Payfit, Lucca, YouSign, ALAN etc.).
- Dans le cadre de son **programme Pro Bono**, Data Legal Drive aide des associations à but non-lucratifs à la mise en place du RGPD dans leurs organismes de manière gratuite. Un consultant est mis à disposition de l'association afin de mener à bien le projet de mise en conformité. Au travers d'une prime de cooptation destinée au recrutement de nouveaux collaborateurs, chaque recrutement permet d'aider une association, la liste étant constituée par les collaborateurs en accord avec la direction.

3. Le bien-être au travail et l'épanouissement des salariés

Depuis sa création en 2018, Data Legal Drive prend et met en place des mesures contribuant à maintenir un cadre de travail attractif, innovant et orienté vers l'épanouissement des équipes.

Dans cet esprit, les actions suivantes ont été organisées :

- L'animation d'un **dialogue social** solide et bienveillant :
 - Toutes les semaines, une réunion de dialogue entre les membres de la Direction et les collaborateurs est organisée sur des sujets qui concernent la vie générale de l'entreprise.
 - Plusieurs fois dans l'année, les salariés sont interrogés de manière anonyme via un formulaire pour répondre à des questions sur la vie de l'entreprise en général, la stratégie de management etc. A l'issue de cette campagne, la Direction prend connaissance des questions et y répond de vive voix dans un meeting dédié.
 - Le CSE organise tous les mois des permanences destinées au dialogue avec les collaborateurs, ce qui permet d'aborder des sujets sociaux tels que leur bien-être au travail.
- La mise en place d'une **Charte de Télétravail**, ainsi que d'une **Charte de Déconnexion** dans le but de maintenir l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle des collaborateurs.
- La mise à disposition d'une **enveloppe de 400€** par collaborateur. Cette enveloppe, associée à un catalogue, est destinée à acquérir du matériel permettant des conditions de télétravail optimales : chaises ergonomiques, bureau, écrans, claviers, etc.
- L'attribution de **tickets-repas d'une valeur de 11€** par jour travaillé, une valeur supérieure au minimum légal.
- L'ouverture du capital aux collaborateurs de Data Legal Drive via l'attribution de **BSPCE**.

- La création d'**animations virtuelles** par les Office Managers lors des périodes de vagues de Covid-19 : pendant toute la pandémie, le lien social entre les collaborateurs a été préservé.
- Un site de travail pensé pour allier travail et interactions grâce à plusieurs espaces de convivialité propices à la détente et à l'organisation d'évènements réguliers.

La démarche sociale est également illustrée dans le cadre de l'activité de recrutement, et notamment dès l'arrivée de nouveaux collaborateurs avec :

- Un mécanisme de **cooptation** donnant lieu à l'attribution d'une prime, afin de faciliter le recrutement de nouveaux talents par le biais du réseau des collaborateurs.
- Un **on-boarding d'intégration et d'accueil** pour chaque nouveau collaborateur, alternant ou stagiaire. Cet *on-boarding* a d'ailleurs été maintenu et adapté lors des périodes de vagues de Covid-19, impliquant le passage au télétravail obligatoire. L'activité de recrutement s'est poursuivie à cette période, il était important de veiller, dans des conditions sanitaires incertaines, à ce que chaque nouveau collaborateur soit intégré à distance.

Toujours dans le cadre de notre démarche sociale, **la formation professionnelle** occupe une place importante chez Data Legal Drive puisque cela participe à l'épanouissement et au développement des compétences des collaborateurs.

- Tous les collaborateurs ont un abonnement illimité à UdeMy Business, une **plateforme d'apprentissage en ligne** offrant un large choix de cours sur des compétences générales et des sujets techniques clés : développement de logiciel, ventes, programmation, etc. Les Managers construisent des parcours d'apprentissage personnalisés en fonction des besoins métier et les RH construisent des parcours communs, pour la sensibiliser à la diversité, à l'inclusion, au green IT ou encore à la sécurité informatique.
- Chaque année, des formations en présentiel adaptées aux besoins des collaborateurs sont proposées.

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

La préservation de l'environnement est un enjeu capital pour Data Legal Drive. Chaque jour, l'entreprise œuvre pour **réduire les déchets produits** et **l'impact carbone**. Dans cet esprit, une série de mesures et de bonnes pratiques a été mise en place en s'organisant autour de deux enjeux majeurs.

Numérique responsable et environnement

Data Legal Drive a mené les actions suivantes :

- Devenir signataire de la Charte numérique responsable et s'engager auprès de l'Institut du Numérique Responsable
- Constituer un groupe de travail et démarrage d'une démarche de labellisation RSE
- Sensibiliser tous les collaborateurs aux fondamentaux d'un numérique responsable
- Intégrer les exigences environnementales dans les appels d'offres et instaurer un dialogue sur ce thème avec les fournisseurs avec lesquels l'entreprise travaille
- Mesurer l'impact des services numériques : fréquence d'usage, consommation, etc.
- Mutualiser les serveurs informatiques pour limiter l'impact environnemental associé

Mise en œuvre d'actions allant dans le sens de la transition énergétique et écologique de notre société.

- **Respecter le tri-sélectif** par les collaborateurs qui disposent de poubelles adaptées au tri des déchets
- Réduire l'impression du papier au strict minimum : moins de 20 impressions par mois
- Mettre en place des outils digitaux avec des méthodes et process de contractualisation, de facturation et de signature **100% électroniques** dans le but de limiter au maximum l'utilisation de papier
- Mettre en place des détecteurs de présence dans les bureaux pour réduire la consommation d'électricité

- Acheter des fournitures alimentaires « responsables » :
 - 0 bouteille d'eau : utilisation d'eau courante filtrée
 - 0 plastique : que du carton ou du bois (verres, couverts, touillettes)
 - 0 capsule de café : du café en grain éco responsable
- Veiller à limiter les déchets en **supprimant la vaisselle jetable** lors du déjeuner, mais également en offrant des tasses et des gourdes à tous les nouveaux collaborateurs au moment de leur arrivée. Des fontaines à eau sont à disposition
- Consommer moins mais mieux, un **outil centralisé de prise en charge des appels** pour l'équipe Customer Service et Sales a été mis en place afin de supprimer l'achat de nouveaux téléphones portables neufs
- Entretenir le **matériel informatique** pour maintenir une durée de vie plus longue et le **réparer** lorsque cela est possible
- Autoriser le **télétravail selon la charte en vigueur**, ceci permettant moins de déplacements des collaborateurs et permet donc de réduire les émissions de Co2
- Recommander aux collaborateurs de toute l'entreprise de privilégier les transports en commun, le train, le vélo, la marche à pied lors de leurs déplacements quotidiens. Exceptionnellement, l'avion quand ce n'est pas possible autrement.
- Limiter l'utilisation des véhicules thermiques grâce à la localisation des bureaux basés à Neuilly-sur-Seine, **proche des transports en commun**
- Favoriser le **covoiturage** lorsque cela est possible et envisageable par les collaborateurs basés sur le site de Boulogne-sur-Mer
- Privilégier les rendez-vous avec les clients **en distanciel** lorsque cela est possible ou bien optimiser les déplacements des collaborateurs qui doivent impérativement se rendre chez les clients
- Former, depuis 2023, l'ensemble de nos collaborateurs à la **fresque du climat**, avec l'aide d'Edugroupe et d'un consultant spécialiste du Green IT.

RGPD ET DONNEES PERSONNELLES

En tant que fournisseur de solution de mise en conformité RGPD, Data Legal Drive est particulièrement sensible au fait d'atteindre un niveau de conformité maximale autour de cet enjeu. Notre DPO déclaré à la CNIL (rare pour une entreprise de la taille de Data Legal Drive) structure et anime, au quotidien et dans toutes nos actions, l'ensemble du process de notre conformité RGPD.

Un plan d'action continu est revu chaque mois avec le comité de direction pour garantir le plus haut niveau d'exigence en matière de respect des données personnelles. Ce plan d'action comporte les principaux éléments suivants :

- Maintien d'un **registre de traitement de données**, mis à jour continuellement avec un niveau élevé de profondeur et d'analyse
- Réalisation d'analyses d'impact, à chaque fois que cela est nécessaire. Pilotage, par le DPO, des actions proposées dans le plan
- Mise en place de campagnes d'évaluation périodiques de l'ensemble des fournisseurs pour garantir un niveau de conformité qui respecte les exigences du RGPD
- Mise en place et suivi d'un processus de traitement exigeant **des violations et exercices de droits** avec des réponses souhaitées sous 24h. Un formulaire de demande d'exercice de droits est accessible et disponible pour tous depuis le site internet vitrine de la marque : https://datalegaldrive.com/ed/exercer/formulaire_exercice/dld
- Formations internes régulièrement organisées par le DPO de l'entreprise pour informer, tenir à jour et monter en compétences l'ensemble des collaborateurs. Ces sessions sont organisées en présentiel. Il est demandé à tous les nouveaux salariés de suivre le MOOC de la **CNIL** pour obtenir l'attestation de formation. Data Legal Drive inscrit également les arrivants au e-learning afin de suivre les modules de sensibilisation conçus par l'entreprise elle-même.

TRANSPARENCE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Chez Data Legal Drive, l'innovation est au centre de la stratégie avec, comme volonté, de contribuer de manière décisive à la mise en conformité des organisations publiques et privées.

La réputation de Data Legal Drive est une preuve de légitimité et une marque de confiance accordée par les parties prenantes de l'écosystème. Raison pour laquelle, l'entreprise s'engage à mener toutes ses activités avec éthique.

Un engagement qui se caractérise par :

- **L'intégrité** : en veillant au respect des lois et réglementations applicables
- La conduite des affaires commerciales avec intégrité et responsabilité. Aucune forme de corruption n'est tolérée, où que ce soit et quelles que soient les circonstances
- Une attention particulière est accordée aux conflits entre intérêts commerciaux et intérêts personnels
- La mise en place **d'un dispositif d'alerte** pour les collaborateurs des établissements de Neuilly-sur-Seine et de Bougne-sur-mer
- L'engagement des instances dirigeantes à travers des actions de sensibilisation et la formation du comité de direction.
- La sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la **lutte contre la corruption** à travers une série de module de e-learning :
 - Sensibilisation à l'anti-corruption
 - Conflits d'intérêts
 - Cadeaux & invitations
- La mise en place d'une **charte éthique** ambitieuse partagée à l'ensemble des collaborateurs et diffusée auprès des différents partenaires, accessible à partir de ce lien : <https://www.datalegaldrive.com/charte-ethique>

ENGAGEMENTS ECONOMIQUES

Chez Data Legal Drive, il est primordial d'entretenir une relation de confiance et basée sur la **transparence**, à l'égard des clients, des partenaires comme de des utilisateurs.

Une transparence qui se traduit notamment à travers :

- Des Conditions Générales de Ventes transparentes, **accessibles par tous depuis le site internet de l'entreprise**
- Dans une optique d'honnêteté et de transparence à l'égard des prospects et clients, les **tarifs détaillés** sont affichés publiquement depuis le site internet de la marque
- Depuis 2018, année de création de l'entreprise, **le service client est entièrement internalisé**, mesuré par NPS, et basé en France dans les locaux à Boulogne-sur-Mer. Ceci garantit un service support et une maintenance de qualité pour l'ensemble des clients
- **Les avis et retours des clients** sont pris en compte dans le but de faire évoluer la plateforme

Le traitement des données étant le cœur du métier de l'entreprise, le traitement des données se veut **transparent, loyal** et **licite**. Ceci se justifie notamment avec la publication de la Politique de Confidentialité, en libre accès depuis le site internet de l'entreprise.



SOBRIETE ET RESPONSABILITE NUMERIQUE

L'audit environnemental externe de la solution Data Legal Drive, en accord avec les engagements RSE pris sur 2022 et opérant sur les prochaines années, sera réalisé en fin d'année 2023. Data Legal Drive a par ailleurs procédé à une évaluation en interne de son bilan carbone relatif aux usages de ses clients (~60t CO2e).

- Le logiciel est **responsable design**
- La plateforme Data Legal Drive obtient la note de **B à l'écoindex**

Data Legal Drive développe sa plateforme en méthode agile, retravaillée pour tenir compte des enjeux environnementaux. Cette méthodologie met l'utilisateur au centre afin de construire l'application répondant à **un réel enjeu d'usage et de digitalisation** (IT for Green). Au cours de la conception technique, nous mettons l'accent sur l'efficacité des modèles et algorithmes à développer afin d'optimiser l'usage des ressources (stockage, flux réseau, rendu graphique).

<https://github.com/cnumr/best-practices#les-115-bonnes-pratiques>

- Possibilité **d'environnement mutualisé ou dédié** sur option. Dans le cas d'un environnement dédié, le dimensionnement est étudié au plus près afin de correspondre au besoin réel d'usage. Nous avons ensuite la capacité d'ajuster le dimensionnement en fonction de la charge.
- Nous travaillons continuellement à **l'optimisation** de notre application tant sur l'angle des cycles CPU que de la volumétrie de données stockées / transférées. Nous avons également un programme **d'ajustement dynamique** de la puissance disponible en fonction de la charge demandée dont les premiers livrables seront disponibles sur le troisième trimestre 2023. Enfin, nous supervisons nos systèmes (nombre de requêtes http par exemple) pour identifier proactivement les points chauds et réduire au maximum **l'empreinte de l'application**.

Plan de formation

- Formation **Fresque du Climat** (à destination de tous profils, collaborateurs formés au 30/07/2023 : 20% dev, 100% Product Owners, 70% QA, au total 50% des effectifs de l'entreprise en incluant les autres départements).
- 100% des collaborateurs sensibilisés au **Numérique Responsable** via parcours spécifique UdeMy effectué par tout collaborateur au moment de son arrivée (ou à la mise en place du parcours le cas échéant)
- 100% des collaborateurs sensibilisés à la Fresque du Climat au 31/12/2023.
- Plan de formation spécifique **Green IT** établi sur 2023/24 incluant 2 collaborateurs formés d'ici au 31/12/2023 (Ecoconception de service numérique <https://www.greenit.fr/agenda/formation-eco-conception-web-logiciels/> et Ecoconception UX/UI <https://www.greenit.fr/agenda/ecoconception-de-service-numerique-ux-ui-design/>). Objectif de formation de 2 collaborateurs supplémentaires en 2024 (soit 15% de collaborateurs techniques formés)
- Mise en œuvre du **Digital Cleanup Day** tous les ans (prochaine occurrence mars 2024)"



**FRESQUE DES ACTIONS
PLANIFIEES POUR LA
PERIODE 2024 - 2025**

ACCELERATION DE L'ENGAGEMENT DANS LE NUMERIQUE RESPONSABLE

En tant que signataire de la **charte du numérique responsable**, Data Legal Drive souhaite accélérer son engagement en ce sens et investir fortement autour de ses différents piliers.

Une accélération soutenue par une série d'actions structurantes pour l'activité et le développement de l'entreprise qui se caractérisent par les objectifs suivants :

- Atteindre le premier niveau de **labellisation** du numérique responsable en certifiant les managers et l'instance dirigeante (Certification de connaissances Numériques Responsables de l'INR et de l'Université de La Rochelle)
- Sélectionner un hébergeur français, engagé dans le respect de **l'environnement et la sobriété énergétique**. Migrer l'ensemble des services et données chez cet hébergeur avec un haut niveau de sécurité et de respect des données personnelles (labelisé HDS et SecNumCloud).
- Former au numérique responsable l'ensemble des équipes produit et développement, ainsi que l'ensemble des managers de l'entreprise.
- Sensibiliser 100% des collaborateurs au enjeux et réalité du numérique responsable.
- Revisiter nos applications autour des 3 U : **Utiles, Utilisables, Utilisées** pour en simplifier l'usage en intégrant l'accessibilité universelle pour réussir l'e-inclusion de tous.
- Engager une transformation des méthodes de production pour intégrer une logique **d'éco conception by design** de l'ensemble des solutions.
 - Faire évoluer l'architecture logicielle
 - Adopter une réflexion écoresponsable à nos ateliers de conception produit
 - Générer du nouveau code intégrant les problématiques matérielles et énergétiques
 - Transformer progressivement le code existant et le faire évoluer
- **Réduire l'impact environnemental** des services des applications : poids des images, des vidéos, des plugins, en privilégiant des solutions plus simples ou moins énergivores

- Garantir l'accessibilité à tous des applications (y compris pour les personnes en situation de handicap dans le respect du **Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations (RGAA)**), fonctionnant avec des connexions à débit limité et n'exigeant pas une puissance d'équipements de dernière génération
- Organiser un **Cyber World CleanUp Day** pour l'ensemble des collaborateurs et partenaires de Data Legal Drive
- Participer ou favoriser la co-construction/des expérimentations Tech4Good

CONSOLIDER NOS ACTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Chez Data Legal Drive, le succès existe grâce à une aventure collective où chacun participe à l'amélioration constante de l'entreprise en s'engageant au quotidien dans des **valeurs communes**.

L'entreprise a la volonté de contribuer plus efficacement à la transition énergétique et s'engager davantage en tant qu'acteur social. Pour cela, Data Legal Drive mène des actions concrètes :

- Faire progresser le score **d'égalité femme/homme** au-delà de 95/100 et viser un objectif de 100/100, en favorisant la parité et l'équité salariale lors des recrutements et des évolutions internes
- Impliquer l'ensemble des collaborateurs dans l'organisation de l'entreprise et les décisions stratégiques à travers un CSE partenaire et des groupes de travail opérationnels
- Valoriser la **diversité** de parcours des salariés en reconnaissant l'expérience et la capacité d'innovation comme des valeurs capitales des process de recrutement
- Améliorer l'accessibilité des bureaux aux personnes en situation de handicap en effectuant des travaux permettant un accès direct par le hall d'accueil et moins stigmatisant que l'accès qui se fait par le parking
- Lancer une campagne d'appels d'offres auprès des principaux fournisseurs du marché pour intégrer un forte résonance des enjeux RSE
- Investir dans des stores à protection thermique pour l'ensemble des fenêtres des deux bureaux de Data Legal Drive pour permettre de limiter l'usage à la climatisation et pour améliorer le confort visuel des collaborateurs.
- Transformer le parc automobile de Data Legal Drive en supprimant progressivement l'ensemble des véhicules à essence au profit de véhicules plus propres (électriques ou bio carburants).



CONCLUSION

Cette charte est le reflet des engagements de Data Legal Drive en matières **sociale, environnementale et économique**.

Cette démarche RSE est évolutive : chaque jour, les équipes réfléchissent à la façon dont les engagements existants pourraient évoluer positivement et les actions à mener pour accélérer les engagements sociaux, environnementaux et économiques.



datalegaldrive.com